

Widnau, Los Angeles, 15. Mai 2019

**Ref.: BONECO stärkt seine Marktpräsenz in den USA**

Sehr geehrte Partner

Der weltweit führende Hersteller von Luftbehandlungsgeräten, BONECO AG, ein sechzigjähriges Schweizer Unternehmen, hat mit Wirkung zum 1. Mai 2019 die bekannte amerikanische Marke Envion mit den Marken Therapure und Ionic Pro akquiriert. Envion und seine Marken wurden von der Ideal Living Group übernommen. BONECO healthy air ist für seine führende Position bei hochwertigen Luftwäschern, Luftbefeuchtern und Luftreinigern bekannt. Die Übernahme der Marke Envion wird die Marktpräsenz von BONECO in Nordamerika stärken und ihr eine starke Position im Bereich der Luftreinigung verschaffen.

Das globale Geschäft von BONECO verzeichnet ein deutliches Wachstum. In den letzten 3 Jahren hat BONECO seine Produktpalette mit einer überdurchschnittlichen Wachstumsdynamik fast vollständig erneuert. Mit dieser Akquisition ist BONECO gut positioniert, um den Absatz seiner Produkte in Nordamerika deutlich zu steigern, was sich aus dem Zugang zu neuen Kunden und Vertriebskanälen ergibt, während gleichzeitig der Vertrieb der Envion-Produkte in Europa, Osteuropa, Russland und Asien ausgebaut wird. BONECO USA und Envion werden von einem gemeinsamen Büro in Los Angeles, CA, aus operieren.

Die Fusion der beiden Unternehmen wird zügig vollzogen und soll bis Mitte des Geschäftsjahres abgeschlossen sein. Die Marken Therapure, Ionic Pro, Allergy Pro und Four Seasons werden weiterhin in den USA und weltweit in den BONECO-Märkten vermarktet.

Mit freundlichen Grüßen

Michael Leitner  
CEO BONECO

Online Version inkl. Video:

<https://www.boneco.com/envion>

<https://www.boneco.us/envion>